

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC  
VỀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ KINH DOANH NĂM 2023  
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024**

*Kính trình: Đại hội đồng cổ đông Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Taseco*

Ban Tổng Giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023 và nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2024.

Báo cáo gồm hai phần:

- Phần 1: Tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh năm 2023;
- Phần 2: Nhiệm vụ kế hoạch kinh doanh năm 2024.

Nội dung cụ thể như sau:

**PHẦN I: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG, KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2023**

**I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2023**

Năm 2023 là năm đầu tiên đánh dấu sự chấm dứt hoàn toàn của đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, nền kinh tế thế giới tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức, diễn biến khó lường và ẩn chứa nhiều bất ổn. Lạm phát tuy hạ nhiệt, nhưng vẫn neo ở mức cao, nhiều nền kinh tế lớn duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, lãi suất cao; thương mại, tiêu dùng và đầu tư toàn cầu tiếp tục suy giảm; hàng rào bảo hộ, phòng vệ thương mại gia tăng ảnh hưởng đến các hoạt động xuất nhập khẩu. Đối với Việt Nam, dù còn nhiều khó khăn song kinh tế năm 2023 đã đạt được nhiều kết quả tích cực, đáng ghi nhận và được các tổ chức quốc tế đánh giá cao. Tăng trưởng GDP cả năm 2023 đạt 5,05% với xu thế tăng trưởng cao dần qua từng quý, chỉ số giá tiêu dùng bình quân năm 2023 tăng 3,25%, mặt bằng lãi suất giảm khoảng 2% so với cuối năm 2022, nợ công được kiểm soát, kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định.

Trong bối cảnh đó, ngành hàng không đã có sự phục hồi mạnh mẽ và đón nhận những tín hiệu tích cực thể hiện ở các mặt như các hãng hàng không tiếp tục đẩy mạnh hoạt động khai thác, các mạng đường bay quốc tế được phục hồi, thị trường hàng không nội địa đã phục hồi hoàn toàn và tăng trưởng so với năm 2019, thị trường hàng không quốc tế đang dần phục hồi và dự báo sẽ sớm đạt mức năm 2019 trong năm 2024. Tổng thị trường vận tải hàng không năm 2023 đạt khoảng 74 triệu khách tăng 34,5% so với năm 2022 và bằng 93,6% so với năm 2019 (thời điểm trước dịch Covid-19). Vận chuyển hành khách quốc tế đạt 32 triệu khách, tăng 1,7 lần so với năm 2022 và bằng 77% so với năm 2019.

Trước các diễn biến nêu trên của thị trường, Ban điều hành Công ty đã triển khai đồng bộ, quyết liệt, kịp thời các giải pháp điều hành phù hợp với tình hình thị trường, nhanh chóng khôi phục các hoạt động sản xuất kinh doanh và nâng cao hiệu quả hoạt động. Với sự phục hồi của thị trường và sự nỗ lực, quyết tâm của tập thể Ban lãnh đạo, Cán bộ nhân viên Công ty, kết quả kinh doanh của Công ty đã có nhiều khởi sắc, tích cực trong năm 2023. Cụ thể như sau:

*Đơn vị: tỷ đồng*

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2022	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2023	Thực hiện năm 2023 so với kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2023 so với năm 2022
Doanh thu	603,6	1.126,0	1.099,7	97,7%	182,2%
Lợi nhuận trước thuế	39,2	155,0	177,6	114,6%	453,1%

## II. CÁC MẶT HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VÀ CÁC ĐƠN VỊ THÀNH VIÊN NĂM 2023

### 1. Công tác quản trị, điều hành:

Công tác quản trị, điều hành có vai trò đặc biệt quan trọng và ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển bền vững, lâu dài của doanh nghiệp. Năm 2023, Công ty đã thực hiện các hoạt động quản trị, điều hành chính như sau:

- Tập trung triển khai kiện toàn bộ máy tổ chức, bổ sung nhân sự và củng cố công tác quản trị, điều hành cho các Đơn vị trong toàn hệ thống nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và đảm bảo sẵn sàng các nguồn lực để đáp ứng các nhiệm vụ, mục tiêu phát triển trong thời gian tới.

- Thực hiện điều chỉnh nhân sự đối với người đại diện theo ủy quyền quản lý phần vốn của Taseco Airs, đồng thời đề cử thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban Kiểm soát, thành viên Ban điều hành tại các Đơn vị thành viên.

- Thường xuyên theo dõi, đánh giá, giám sát và đôn đốc tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của các Đơn vị trong toàn hệ thống. Bên cạnh đó, Taseco Airs định kỳ cử đoàn công tác kiểm tra, nắm tình hình và trao đổi, chia sẻ với các Đơn vị thành viên về những vấn đề hàng hóa, tài chính, quản lý và biện pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

- Quyết định thực hiện tăng tỷ lệ sở hữu của Công ty tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Suất ăn Hàng không Việt Nam (VinaCS) từ 26,67% lên 29,29% thông qua việc mua lại cổ phần của các cổ đông hiện hữu.

- Chủ động bám sát quy hoạch và tiến độ đầu tư của Nhà ga T2 Cảng hàng không Quốc tế Phú Bài để triển khai hợp tác kinh doanh, xây dựng thành công các điểm kinh doanh có vị trí thuận lợi tại nhà ga mới. Với thiết kế sang trọng kết hợp hài hòa giữa nét

kiến trúc truyền thống và hiện đại, các điểm kinh doanh của Taseco Airs đã góp phần nâng cao hình ảnh và chất lượng dịch vụ của nhà ga mới và được Lãnh đạo ACV đánh giá rất cao.

- Thực hiện chuyển đổi, thử nghiệm các mô hình kinh doanh mới tại một số điểm kinh doanh tại Nội Bài như Sky Bistro, Sky Bakery, bước đầu đã mang lại hiệu quả kinh doanh rất tích cực. Bên cạnh đó, trong năm 2023, Công ty cũng phát triển, mở rộng thêm khoảng 800 m2 diện tích cho hoạt động kinh doanh Phòng chờ và hợp tác kinh doanh thành công 01 quầy Spa tại Cảng Hàng không Quốc tế Nội Bài.

- Tiếp tục tăng cường kiểm soát đầu vào về cả chất lượng và giá cả, đổi mới cơ cấu hàng bán với các nguồn hàng hiệu quả phù hợp xu hướng tiêu dùng mới, cập nhật liên tục các thực đơn đồ ăn, đồ uống mới; kiểm soát hiệu quả tỷ lệ hàng hỏng, hàng hủy và vòng quay hàng tồn kho. Nhờ đó, tỷ lệ giá vốn trong toàn hệ thống được cải thiện và duy trì ở mức hợp lý.

- Khuyến khích nâng cao tinh thần chủ động, sáng tạo và không ngừng đổi mới trong toàn hệ thống. Nhiều giải pháp đã được đề ra và triển khai thực hiện với trọng tâm là nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; giữ gìn và phát triển hình ảnh thương hiệu, tăng uy tín của Công ty; nâng cao tính chuyên nghiệp trong hoạt động quản lý và kinh doanh.

- Các quy trình nghiệp vụ và quản lý thường xuyên được rà soát, sửa đổi và hoàn thiện. Chế độ thông tin, báo cáo và các quy định nội bộ được tuân thủ nghiêm túc.

## 2. Tình hình nhân sự và việc thực hiện các chế độ với người lao động:

Trong thời gian vừa qua, toàn hệ thống đã chủ động thực hiện các phương án tuyển dụng, đào tạo để tăng cường, bổ sung nhân sự kịp thời cho các điểm kinh doanh khi thị trường phục hồi. Do vậy, đội ngũ nhân sự của Công ty và các Đơn vị thành viên không ngừng tăng thêm cả về số lượng và chất lượng.

### **Bảng thống kê nhân sự của Taseco Airs và các đơn vị thành viên**

*Đơn vị tính: Người*

STT	Đơn vị	01/01/2023	31/12/2023	Tăng/giảm so với đầu năm
1	Taseco Airs (NB+VĐ)	346	376	30
2	Taseco Media	38	42	4
3	Taseco Đà Nẵng	336	414	78
4	Taseco Oceanview	134	147	13
5	Taseco Sài Gòn	109	188	79
6	Taseco Phú Quốc	77	79	2
7	Jalux Taseco	112	129	17
8	Hà Linh	74	94	20
	<b>Tổng cộng</b>	<b>1.226</b>	<b>1.469</b>	<b>243</b>

Trong môi trường kinh doanh hiện nay, nguồn nhân lực được coi là một trong những yếu tố quyết định sự thành công và phát triển bền vững, lâu dài của một doanh nghiệp. Do vậy, Công ty đã luôn chú trọng xây dựng, phát triển nguồn nhân lực và xác định đây là nhân tố nền tảng, then chốt, giúp tạo ra sự khác biệt, mang lại lợi thế cạnh tranh của Công ty trên thị trường. Cùng với việc thường xuyên xây dựng, kiện toàn mô hình tổ chức, Công ty đã thực hiện đồng bộ các cơ chế, chính sách hấp dẫn để thu hút, giữ gìn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực qua đó tạo được nguồn lực chất lượng cao, đảm bảo phù hợp với từng ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh và đáp ứng tốt các yêu cầu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.

Năm 2023, mặc dù vẫn là một năm khó khăn đối với Taseco Airs khi thị trường vừa mới bắt đầu phục hồi tuy nhiên Công ty vẫn luôn chú trọng, quan tâm chăm lo tốt đến quyền, lợi ích của người lao động cả về vật chất và tinh thần. Thu nhập của người lao động được đảm bảo ổn định, các chế độ phúc lợi được duy trì thường xuyên. Đồng thời, Công ty luôn thực hiện đầy đủ các quy định về việc đóng BHXH, BHYT, BHTN cho người lao động và tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về an toàn lao động, vệ sinh lao động, chăm sóc thăm khám sức khỏe định kỳ cho người lao động. Ngoài ra, người lao động còn được hưởng các khoản phụ cấp như phụ cấp phương tiện, phụ cấp ăn ca tại nơi làm việc, lưu trú... Bên cạnh đó, Công ty thường xuyên tổ chức các hoạt động sinh hoạt văn hóa tinh thần, ngoại khóa, Team Building để tạo không khí đoàn kết, vui vẻ, thoải mái, tiếp thêm cảm hứng làm việc cho người lao động. Năm 2023, Công ty đã tổ chức thành công chuyến đi nghỉ mát tại Khách sạn À La Carte Hạ Long cho các Đơn vị trong toàn hệ thống. Đây là cơ hội để các thành viên trong ngôi nhà chung Taseco Airs được giao lưu, thêm hiểu biết để cùng xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững, đồng thời là dịp để Công ty tri ân những nỗ lực phấn đấu, đóng góp của cán bộ công nhân viên trong việc thực hiện thành công nhiệm vụ kinh doanh trong năm vừa qua.

### **3. Công tác quản lý, vận hành các hoạt động kinh doanh:**

Công ty thường xuyên theo dõi bám sát tình hình thị trường, phân tích đánh giá nhu cầu của khách hàng và tính mùa vụ của các sản phẩm hàng hóa để từ đó điều chỉnh cơ cấu, đa dạng hóa sản phẩm hàng hóa phục vụ khách hàng. Đồng thời, chủ động tìm hiểu, phân tích các đối thủ cạnh tranh để có những điều chỉnh phù hợp, tạo ra sự khác biệt trước đối thủ cạnh tranh.

Chú trọng đổi mới việc trưng bày sản phẩm hàng hóa để thu hút sự quan tâm của khách hàng. Thực hiện việc trưng bày hàng hóa linh hoạt theo đặc điểm tiêu dùng của các nhóm khách hàng trên từng chuyến bay, chặng bay.

Coi trọng việc xây dựng uy tín thương hiệu bằng một loạt các biện pháp như quản lý tốt chất lượng sản phẩm, dịch vụ; thái độ, tác phong phục vụ lịch sự, nhiệt tình, chu đáo làm hài lòng khách hàng; hình ảnh nhận diện đẹp, bắt mắt; đảm bảo tuân thủ nghiêm các quy định.

Hàng hóa đầu vào được kiểm soát chặt chẽ, bảo đảm chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, giá cả cạnh tranh. Giữa bộ phận cung ứng hàng hóa và các điểm kinh doanh luôn phối hợp chặt chẽ, thường xuyên trao đổi thông tin với nhau để đảm bảo các điểm kinh doanh được đáp ứng đầy đủ hàng hóa, nguyên liệu theo nhu cầu hoạt động một cách nhịp nhàng, hiệu quả.

#### **4. Công tác đầu tư:**

Trong năm 2023, Công ty đã đẩy mạnh công tác đầu tư, sửa chữa, nâng cấp tài sản, trang thiết bị để nâng cao hình ảnh, chất lượng dịch vụ và tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động. Bên cạnh đó, Công ty cũng tiếp tục tăng cường đầu tư mở rộng và phát triển thêm các điểm kinh doanh trên toàn hệ thống. Tính đến ngày 31/12/2023, Taseco Airs và các Đơn vị thành viên có tổng số 120 điểm kinh doanh trải dài trên khắp các sân bay quốc tế lớn của cả nước. Thời gian tới, Công ty sẽ tích cực tìm kiếm các cơ hội, tham gia hợp tác kinh doanh để tiếp tục có thêm những điểm kinh doanh mới trong năm 2024.

#### **5. Công tác quản trị tài chính:**

Ban điều hành Công ty mẹ và các Đơn vị thành viên luôn chú trọng và quan tâm sâu sát đến công tác quản trị tài chính. Dòng tiền trong toàn hệ thống luôn được đảm bảo sử dụng, phân bổ một cách phù hợp, hiệu quả, đáp ứng kịp thời cho các hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư. Cơ cấu tài chính của Công ty được duy trì ở trạng thái cân bằng, hợp lý khi tài sản ngắn hạn đảm bảo khả năng thanh toán đầy đủ cho các khoản nợ ngắn hạn, tài sản cố định và các khoản đầu tư tài chính dài hạn đều được tài trợ bởi nguồn vốn dài hạn, do vậy rủi ro tài chính được hạn chế tối đa, tình hình tài chính của Công ty luôn được đảm bảo an toàn, ổn định.

#### **6. Công tác quản lý tuân thủ:**

Tuân thủ các quy định pháp luật, các quy định của Cảng hàng không và quy định nội bộ Công ty là một trong những nhiệm vụ quan trọng. Công ty ý thức rõ được vai trò của tuân thủ là để đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định, hơn nữa tuân thủ góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp và hạn chế rủi ro. Vì vậy, Công ty rất quan tâm đến vấn đề này, trong đó đặc biệt chú ý việc tuân thủ các quy định về vệ sinh, an toàn thực phẩm và tuân thủ các quy định về an ninh, an toàn hàng không, các quy định về phòng chống cháy nổ...

#### **7. Trách nhiệm với cộng đồng và xã hội:**

Trong quá trình hoạt động kinh doanh, Taseco Airs không chỉ hướng đến mục tiêu lợi nhuận mà còn gắn mình với trách nhiệm cộng đồng và xã hội. Các hoạt động thiện nguyện đã trở thành một nét văn hóa đặc trưng, một phần không thể tách rời trong các hoạt động của Taseco Airs. Năm 2023, Công ty đã phối hợp với Tập đoàn Taseco thực hiện các chương trình, hoạt động hướng đến cộng đồng như: tổ chức Chương trình tuyên truyền nâng cao nhận thức phòng tránh tai nạn bom mìn, trao hỗ trợ sinh kế cho nạn nhân bom mìn và trao xe đạp cho học sinh nghèo vượt khó của huyện A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế; thực hiện

Chương trình “Chung tay góp yêu thương” nhằm hỗ trợ trang thiết bị, đồ dùng giảng dạy, học tập cho trường mầm non Minh Ngọc và các điểm trường thuộc xã Minh Ngọc, huyện Bắc Mê, tỉnh Hà Giang... Với những hoạt động ý nghĩa này, Công ty hy vọng sẽ đóng góp, lan tỏa được những giá trị tích cực, tốt đẹp đến cộng đồng và xã hội.

## **PHẦN II: KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024**

### **I. TỔNG QUAN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH NĂM 2024**

#### **1. Thuận lợi:**

Nền kinh tế Việt Nam năm 2024 được đánh giá sẽ tích cực, khởi sắc hơn năm 2023. Kinh tế vĩ mô tiếp tục được giữ ổn định, GDP dự báo tăng trưởng khoảng 6% đến 6,5%, lạm phát dự kiến không quá 4%, tỷ giá được kiểm soát tốt, mặt bằng lãi suất ở mức thấp.

Thị trường hàng không được dự báo sẽ tiếp tục đà phục hồi và tăng trưởng mạnh mẽ trong năm 2024 với những tín hiệu tích cực, thuận lợi từ các chính sách phát triển du lịch của các địa phương trong nước và các quốc gia trên thế giới.

Uy tín thương hiệu của Công ty ngày càng được đánh giá cao trên thị trường. Taseco Airs được kế thừa thương hiệu và kinh nghiệm gần 20 năm hoạt động với quan điểm kinh doanh nhất quán của Công ty là cung cấp các sản phẩm dịch vụ chất lượng và tiện ích tốt nhất cho khách hàng, đặt lợi ích của khách hàng lên hàng đầu. Nhờ có uy tín thương hiệu tốt mà lượng khách hàng đến với Công ty luôn tăng trưởng ổn định và bền vững.

Quy mô của Công ty lớn mạnh, năng lực tài chính vững vàng, đội ngũ cán bộ, nhân viên có nhiều kinh nghiệm, nhiệt huyết, năng động. Đây là những thành quả của cả một quá trình tích lũy lâu dài và sẽ đem lại nhiều lợi thế cạnh tranh cho Công ty trên thị trường.

#### **2. Khó khăn:**

Kinh tế thế giới năm 2024 được dự báo sẽ phục hồi yếu và sẽ đối mặt với nhiều rủi ro thách thức lớn do những diễn biến phức tạp sau thời kỳ Covid-19, đồng thời là sự gia tăng bất ổn địa chính trị và cạnh tranh giữa các nước lớn, xung đột tiếp tục leo thang tại nhiều khu vực trên thế giới, thương mại toàn cầu yếu, nhiều quốc gia vẫn duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, mức lãi suất vẫn ở mức cao...

Sức mua của người tiêu dùng giảm sút mạnh do kinh tế tăng trưởng chậm, thu nhập của người dân giảm sút và lạm phát cao trên toàn cầu.

Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt trên thị trường từ các đối thủ trực tiếp cũng như gián tiếp, đặc biệt là sự gia tăng của các trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi tại các trung tâm thành phố và sự phát triển của các kênh bán hàng online, thương mại điện tử.

Chi phí mặt bằng có xu hướng tăng cao do chính sách mới của các Cảng hàng không, gây ảnh hưởng trực tiếp đến biên lợi nhuận của Công ty.

## II. CÁC CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2024

Căn cứ vào những dự báo về tình hình thị trường trong năm 2024, Công ty đề ra các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2024 như sau:

Đơn vị: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2023	Kế hoạch năm 2024	Kế hoạch 2024 so với thực hiện 2023
Doanh thu	1.099,7	1.350,0	122,8%
Lợi nhuận trước thuế	177,6	230,0	129,5%

## III. MỘT SỐ GIẢI PHÁP VÀ KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

Để đảm bảo hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024, Công ty định hướng và tập trung vào một số giải pháp điều hành như sau:

- Tiếp tục kiện toàn và hoàn thiện cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận, phòng ban tại các Đơn vị trong toàn hệ thống theo hướng tinh gọn, hiệu quả, phù hợp với sự phát triển của doanh nghiệp theo từng giai đoạn.

- Củng cố bộ máy khung lãnh đạo cao cấp tại các Đơn vị thành viên, nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cán bộ quản lý. Thực hiện xây dựng các phương án sử dụng lao động hợp lý và tiêu chí đánh giá cụ thể với các vị trí công việc để sắp xếp, tận dụng và phát huy hết khả năng của từng cá nhân người lao động.

- Bám sát các biến động của thị trường hàng không đặc biệt là sự phục hồi của thị trường quốc tế để đưa ra các phương án kinh doanh hiệu quả, tận dụng tối đa các cơ hội của thị trường. Chủ động xây dựng cũng như điều chỉnh các kịch bản kinh doanh phù hợp với từng đơn vị, từng bộ phận trên quan điểm tạo động lực để đơn vị, bộ phận phấn đấu, nỗ lực.

- Đẩy mạnh công tác xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu: thiết kế và áp dụng đồng nhất các mẫu cốc, túi, bao bì...; hiệu chỉnh, thống nhất các concept của hệ thống quầy kệ, biển hiệu; sáng tạo phát triển các sản phẩm với thương hiệu riêng của Taseco Airs. Song song với đó thường xuyên quan tâm nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ và quảng bá, lan tỏa thương hiệu Taseco Airs đến với khách hàng.

- Thúc đẩy, mở rộng các lĩnh vực kinh doanh có tiềm năng tại các Cảng hàng không. Chủ động tìm kiếm, đa dạng hóa các nguồn khách của dịch vụ Phòng chờ: các hãng hàng không, ngân hàng, tổng công ty, tập đoàn, doanh nghiệp và các đối tượng khách lẻ có thu nhập cao...

- Thường xuyên trao đổi, làm việc với ACV và các Cảng Hàng không về chính sách hợp tác kinh doanh, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế tại các điểm kinh doanh, loại hình kinh doanh và từng Sân bay cụ thể.

- Bám sát các quy hoạch của Cảng tại các Nhà ga, Sân bay mới như Sân bay Long

Thành, Nhà ga T3 Tân Sơn Nhất, Nhà ga T2 Nội Bài mở rộng để tham gia hợp tác kinh doanh nhằm gia tăng quy mô và thị phần kinh doanh. Chuẩn bị sẵn sàng các nguồn lực về tài chính, bộ máy, con người để chủ động nắm bắt thật tốt các cơ hội kinh doanh mở ra trong thời gian tới. Đồng thời, chủ động theo dõi, đánh giá tốc độ phục hồi lượng khách tại các Cảng hàng không Quốc tế Cam Ranh và Phú Quốc để triển khai đầu tư, mở rộng các điểm kinh doanh đảm bảo sự hiệu quả và tiến hành cải tạo, nâng cấp, mua sắm các trang thiết bị phù hợp với tình hình kinh doanh thực tế.

- Tiếp tục triển khai công tác sửa chữa, cải thiện cơ sở hạ tầng, hình ảnh của Khách sạn À La Carte Đà Nẵng nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, đón đầu sự phục hồi của thị trường du lịch Đà Nẵng trong năm 2024. Tập trung trong công tác đầu tư xây dựng văn phòng làm việc và tăng cường cơ sở vật chất cho Taseco Đà Nẵng. Bám sát để thực hiện đúng tiến độ đầu tư, xây dựng các Phòng chờ tại Sân bay Nội Bài và Đà Nẵng.

- Thực hiện tốt công tác quản trị chi phí, đặt ra các chỉ tiêu tiết kiệm trong năm 2024. Xây dựng kế hoạch dòng tiền, thực hiện cân đối thu chi đảm bảo sử dụng tối ưu dòng tiền trong toàn hệ thống.

- Quan tâm đến nhiều mặt đời sống của người lao động, khen thưởng kịp thời cán bộ nhân viên có nhiều sáng kiến, đóng góp để người lao động yên tâm, tích cực đóng góp vào sự phát triển của Công ty. Cùng Tập đoàn tổ chức phát động các phong trào thi đua về kinh doanh, văn hóa, thể thao, tạo không khí làm việc phấn khởi, hăng say cho người lao động hướng tới kỷ niệm 20 năm thành lập Tập đoàn.

Với sự đồng lòng, chung sức, quyết tâm của tập thể lãnh đạo, nhân viên Công ty cùng với sự chỉ đạo, định hướng sát sao của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty tin tưởng sẽ hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch năm 2024.

Trên đây là Báo cáo tình hình hoạt động, kết quả kinh doanh năm 2023 và kế hoạch kinh doanh năm 2024 của Công ty, kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và thông qua.

Trân trọng cảm ơn! *as*

**Nơi nhận:**

- Như kính trình;
- HĐQT, BKS;
- Phòng NSHC, KHĐT, TCKT, TTHH;
- Lưu: VT.

  
**Lê Anh Quốc**